



# МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕТСКОГО И СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ



→креативный  
путь

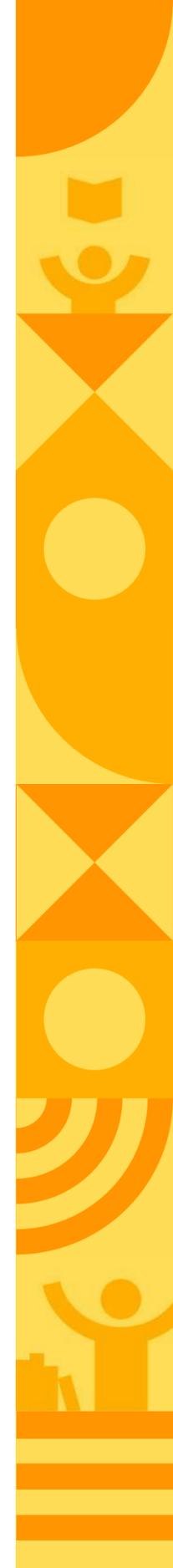




# Повышение мотивации к чтению через сотрудничество и вовлеченность различных аудиторий

Проект предполагает реализацию комплекса мер и активностей по популяризации книги и семейного чтения в целевых группах:

- семьи с детьми
- педагогическое сообщество
- органы исполнительной власти
- профессионалы литературно-издательской индустрии





## Задачи проекта

- 1 Расширение каналов коммуникации с целевыми аудиториями, выстраивание открытого диалога и качественного взаимодействия между ними
- 2 Активизация культурного, образовательного и литературного сообщества в вопросах пропаганды чтения
- 3 Усиление социального эффекта мер за счет профессионального развития региональных представителей культурного и образовательного сообщества
- 4 Укрепление отношений внутри семьи и раскрытие творческого потенциала детей и членов семьи через совместную читательскую деятельность
- 5 Приобщение семей с детьми к регулярному чтению и посещению культурно-образовательных мероприятий



## Программа проекта

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК



Создание условий для профессионального роста,  
Формирование навыков и распространение практик, внедрение которых качественно улучшит работу по популяризации чтения в регионах

### КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

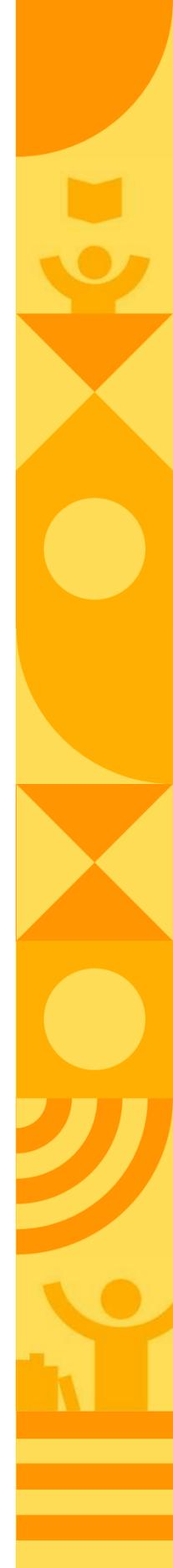


Продвижение культуры языка и литературы как основы культурных процессов в повседневной жизни семей с детьми и детей, оставшихся без попечения родителей

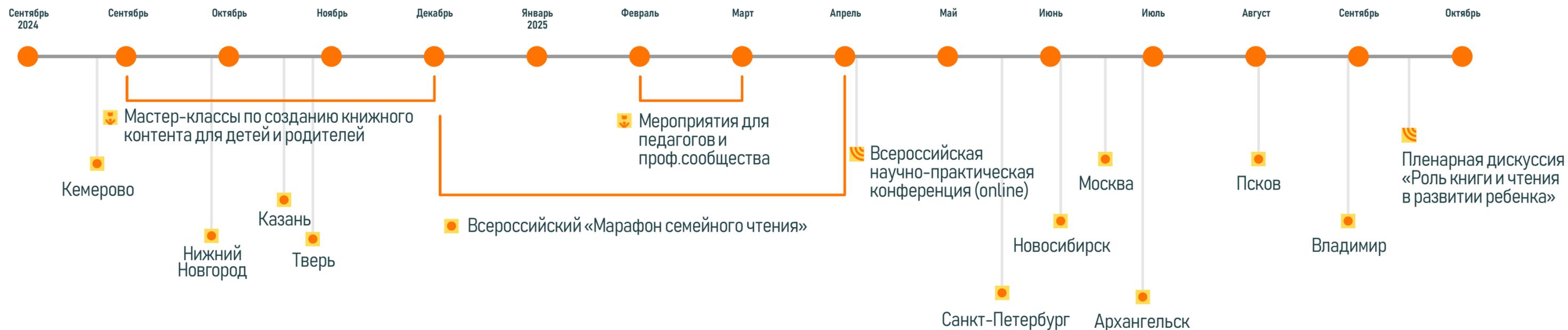
### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК



Межрегиональная коммуникация и взаимодействие представителей педагогического и культурного сообщества



# График проекта



 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

 КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

- Мастер-классы по созданию тематического контента для семейной аудитории сентябрь – ноябрь 2024г.

**Спикеры:**

книжные блогеры, «лидеры мнений», медийные персоны

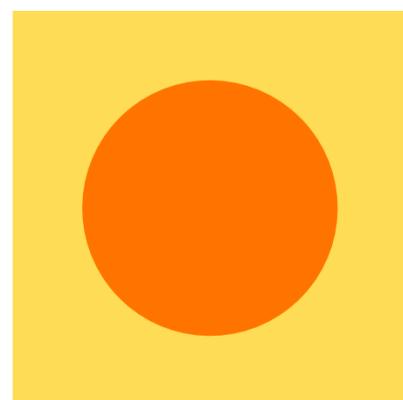
**Тематика:**

- тактика самопрезентации
- правила создания контента
- распространенные ошибки в создании видеоконтента

- Мероприятия для представителей образовательного и культурного сообщества сентябрь 2024г. – март 2025г.

**Формат:**

онлайн-семинары, тренинги, мастер-классы



## КУЛЬТУРНО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

- Всероссийский «Марафон семейного чтения»  
декабрь 2024г. – март 2025г.

Совместное создание родителями и детьми видеоконтента на тему прочитанных произведений

**Номинации:**

- Современная литература (видеоконтент (видеорецензия) на тему произведения современных писателей)
- Признанная классика (видеоконтент (видеорецензия) на тему произведения писателей классической литературы)
- Народное признание (победители народного голосования)

8 семей-победителей примут участие в главном книжном фестивале «Красная площадь» (Москва)

- Серия мероприятий в рамках крупнейших книжных событий в регионах России  
сентябрь 2024г. – август 2025г.

**География:**

г. Кемерово, г. Нижний Новгород, г. Тверь, г. Казань, г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск, г. Москва, г. Архангельск, г. Псков, г. Владимир

**Формат:**

встречи с авторами, лекции писателей и лидеров мнений, открытые уроки литературы, экскурсии в библиотеки и др.



## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК

- Онлайн-конференция с участием региональных представителей педагогического и культурного сообщества  
апрель 2025г.

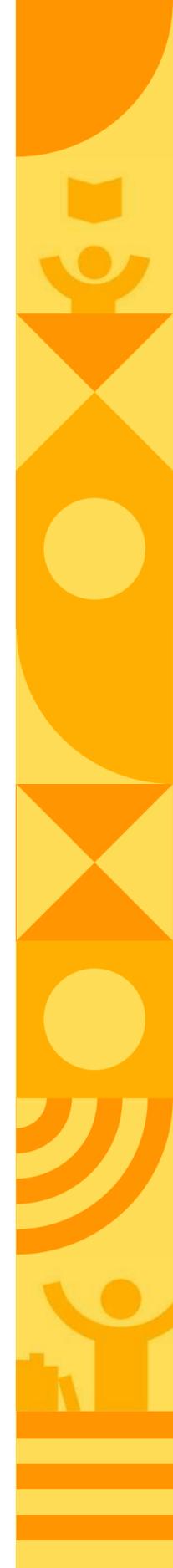
### Цели мероприятия:

- Формирование подходов в деятельности по поддержке детского и юношеского чтения в РФ
- Презентация лучших практик по продвижению чтения

- Итоговая пленарная дискуссия  
«Роль книги и чтения в развитии ребёнка»  
сентябрь 2025г.

### Цели мероприятия:

- Объединение усилий в решении проблем популяризации книги и мотивации к чтению
- Поиск эффективных организационных и управленческих решений на федеральном уровне





## Цифры проекта

**10000+**

участников мероприятий  
в субъектах РФ

**500+**

единиц уникального книжного  
контента, созданного семьями

**100000+**

человек, получивших доступ  
к просветительскому контенту  
о чтении

**1500+**

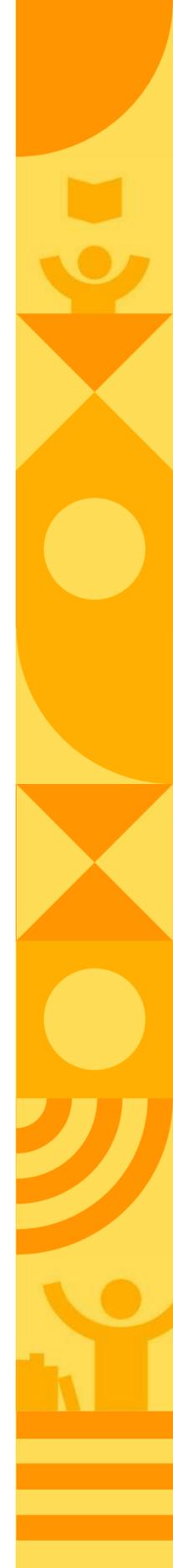
специалистов, прошедших  
повышение квалификации по теме  
продвижения книги и чтения

**8 семей**

победителей Марафона семейного  
чтения, участников книжного  
фестиваля «Красная площадь»  
в г. Москве

**20+ млн.**

информационный  
охват проекта



## Результаты





## Организаторы



## Партнеры





# ПРОСТРАНСТВО ЛЮБВИ К КНИГЕ И ЧТЕНИЮ С ЮНОГО ВОЗРАСТА

## Контакты:

Тел.: +7 (925) 247-92-43

Email: [info@bookunion.ru](mailto:info@bookunion.ru)

